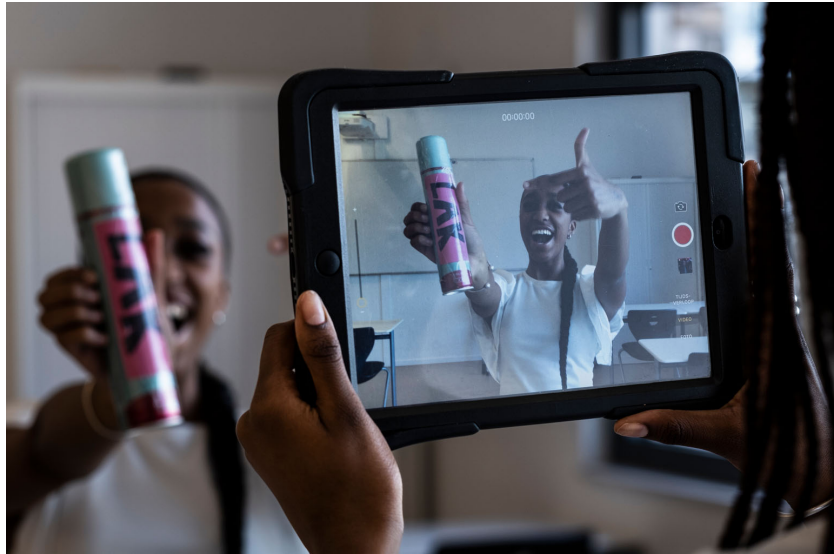


# Reclame maken

Lesduur: 135 minuten

## Wat gaan de leerlingen doen?

De leerlingen gaan een reclame bedenken, filmen en monteren. Ze gaan werken met een simpele reclamestructuur met een helder begin, midden en einde. Er worden een aantal filmvaardigheden aangeleerd om de reclame mooi te maken!



## Leerdoelen

- Leerlingen trainen hun verbeeldingskracht door samen een kort verhaal te verzinnen voor hun reclame.
- Leerlingen oefenen met het filmen in verschillende filmkaders.
- Leerlingen weten hoe ze rekening kunnen houden met tegenlicht tijdens het filmen.
- Leerlingen oefenen met monteren in een simpel montageprogramma.
- Leerlingen oefenen met samenwerken met een duidelijke rolverdeling.
- Leerlingen oefenen met overdreven acteren.

## Info

- Leerlingen werken in filmgroepjes van 3 tot 5 personen.
- Leerlingen hebben rustige plekken in de school of buiten nodig om hun reclame te filmen.
- Bedenk dat het monteren van de reclame door maximaal 2 leerlingen gedaan kan worden. Zorg voor een andere opdracht voor de rest óf dat leerlingen de gemaakte opnamen met elkaar delen en allemaal aan de slag kunnen. Kijk bij '[Tips & Tools](#)' wanneer je hierbij ondersteuning kunt gebruiken.

## Benodigdheden

- Mobiele telefoon, iPad of tablet inclusief montageprogramma. Er is 1 opname/montage apparaat (mobiel, iPad of tablet) nodig per groepje van 3 leerlingen. Kijk bij '[Tips & Tools](#)' voor eventuele ondersteuning.
- Per filmgroepje 1 print van het '[filmkaders](#)'.
- Per filmgroepje 1 print van '[werkblad reclame](#)'.
- Per groepje 2 prints van '[storyboard](#)'.

## Variatie

Je kunt leerlingen ook zelf een product laten verzinnen voor hun reclame. Laat ze dan denken vanuit een dagelijks probleem dat ze graag met een (fantasie)product op willen lossen. Iets waardoor je nooit meer te laat komt of keeperhandschoenen waarmee je elke bal vangt. In dat geval is het handig om materialen als gekleurd papier klaar te hebben liggen om het product te maken.

## Inleiding (10 minuten)

Leg uit dat leerlingen in deze les aan de slag gaan met het maken van een reclame. Verdeel de klas in groepjes van 3 tot 5 leerlingen. Vraag welke reclames leerlingen zich kunnen herinneren en kijk er een paar van op het bord. Bespreek hoe ze in elkaar zitten. Wordt er herhaling toegepast in de reclame? Is er een slogan gebruikt?

Leg uit wat een reclameslogan is en benoem samen een paar voorbeelden:

- Smelt in de mond, niet in de hand (M&M).
- Je bent een rund als je met vuurwerk stunt.
- Always Coca Cola.

## Opdracht reclame idee (15 minuten)

Vertel dat leerlingen in deze les een reclame gaan maken met een simpele structuur: Ze laten eerst een overdreven slechte situatie zien, dan wordt het product geïntroduceerd en met het product verandert de situatie in een overdreven goede situatie. Kennen leerlingen reclames die zo in elkaar zitten?

Vertel ook dat er in reclames vaak overdreven wordt en dat 'herhaling' ook meestal een grote rol speelt.

Deel de hand out 'werkblad reclame' uit en laat leerlingen die invullen.

## Opdracht storyboard en voorbereidingen (20 minuten)

Laat eerst [deze tutorial](#) over filmkaders zien en daarna [deze tutorial](#) over het maken van een storyboard. Laat 1 of 2 leerlingen het storyboard tekenen en de rest alles regelen om straks te kunnen gaan filmen. Moeten er spullen gevonden of gemaakt worden die nodig zijn? Op welke locatie willen leerlingen gaan filmen en moet daar toestemming voor gevraagd worden?

## Reclame filmen! (40 minuten)

Laat deze korte tutorial over tegenlicht zien. Laat als laatste deze tutorial zien over filmroutine en herhaal de tekst nog een keer:

*Regisseur: Stilte op de set. Acteurs klaar?*

*Acteurs: Ja.*

*Filmer: Camera loopt.*

*Regisseur: En actie!*

*Regisseur: Stop de opname.*

Zorg dat leerlingen hun storyboard en het werkblad reclame bij zich hebben als ze op pad gaan om te filmen.

## Monteren (30 minuten)

Als leerlingen nog geen ervaring hebben met monteren kun je beginnen met het klassikaal kijken van de eerste tutorial uit onderstaande lijst. Vaak kunnen ze dan al aan de slag. Afhankelijk van de ervaring van leerlingen met monteren kun je de rest van de tutorials ook aanbieden om klassikaal of zelfstandig te kijken.

- [Grove montage](#)
- [Shots bijsnijden](#)
- [Overgangen](#)
- [Geluid en muziek](#)
- [Titels maken en je film opslaan](#)

Stappenplan monteren reclame:

1. Zet alle shots in de goede volgorde.
2. Snij alle shots bij.
3. Maak je reclame mooi met titels, muziek en filters.
4. Kan je al goed monteren? Kijk dan de tutorials over de L-cut en de J-cut en probeer die eens toe te passen.

## Afsluiting (20 minuten)

Kijk gezamenlijk de reclames terug. Bespreek de opdracht na op de leerdoelen. Zijn de reclameverhalen kort en krachtig? Is er overdreven? Is er gebruik gemaakt van herhaling? Zijn er verschillende filmkaders toegepast en welk effect heeft dit? Hoe ging de samenwerking? Lukte het om volgens plan (werkblad reclame en storyboard) te werken?

## Begrippenlijst

- Filmkader: close-up, medium, totaal, over-shoulder.
- Perspectief: de hoek waar vanuit je iets filmt (bijvoorbeeld hoger of lager dan ooghoogte).
- Shot: filmopname.
- Ruwe montage: alle shots in ongeveer de goede volgorde maar nog niet op maat gesneden.

Deze les is onderdeel van [www.filminjevak.nl](http://www.filminjevak.nl) Heb je de les gegeven, dan zijn wij heel benieuwd naar jouw ervaring! Je helpt ons enorm door [deze vier vragen](#) te beantwoorden. Wil je zelf graag meer filmvaardigheden opdoen, boek dan een [docententraining](#)!